



Rapport RSE

PAIRAFP

2025

Plus de 70 ans de savoir faire dans la fabrication de pièces en fer rond et en fer plat

Depuis 1953, PAIR est restée au cœur d'une même famille qui perpétue un savoir-faire dans le milieu de l'ancrage et de la fixation métallique,

Quelques chiffres

En 2024 :

3,4 millions d'€ de C.A.
15 salariés
900 Tonnes d'acier expédiées



Création de PAIR

1953

Reprise de PAIR par le petit-fils de la fondatrice

2008

2009

Création d'Ardennes Fer Plat (AFP)

2011

Délocalisation de PAIR dans un bâtiment de 3000m²



2016

Fusion de PAIR et AFP

2021

Extension du bâtiment de 400m²

2025

Nouvelle extension du bâtiment de 700m²



PAIR-AFP

La société PAIR, située dans les Ardennes françaises, est un acteur majeur dans le secteur de l'ancrage, produisant des pièces métalliques en fer rond et plat pour divers domaines comme la construction métallique, les remontées mécaniques, la signalisation autoroutière et les centrales nucléaires. Fondée en 1953, l'entreprise était initialement implantée dans un petit village de la vallée de la Semois.

Anciennement gérée selon un modèle traditionnel, PAIR était implantée dans des installations au cœur du village adjacentes à des habitations, collaborait avec des fournisseurs locaux et une équipe réduite de huit personnes, l'ensemble appuyé par un unique représentant commercial. Ce fonctionnement, centré sur lui-même reflétait une vision restreinte de l'évolution du marché dans ses dimensions environnementales et sociales.

Fort de ce constat, le petit-fils de la fondatrice nouvellement nommé à la direction en 2008, a été sensible à la nécessité d'un changement de gouvernance plus vertueuse. Il était convaincu qu'il était de sa responsabilité de démultiplier les impacts positifs et de minimiser les impacts négatifs de son activité sur l'ensemble de la société et sur l'environnement. Il a souhaité repenser le business model de l'entreprise en intégrant volontairement son développement durable dans sa démarche holistique. Ce nouvel élan donné à PAIR était ainsi cadré par une vision systémique, qui prenait désormais en considération des indicateurs de développement durable au sein de sa transformation.

Délocaliser l'entreprise au sein d'une zone industrielle a été les prémices de cette nouvelle raison d'être. La recherche d'un terrain dans une zone industrielle permettant un accès autoroutier facile et proche des partenaires logistiques et de traitement de la matière, a été le coup d'envoi de cette démarche. Une fois celui-ci trouvé dans un rayon de 30 km de l'ancien site, de nouvelles opportunités intégrant le développement durable se sont naturellement offertes au déploiement de l'activité. Les critères d'une entreprise durable, résiliente et rentable étaient désormais au cœur de la gouvernance et la responsabilité sociale de l'entreprise était engagée.

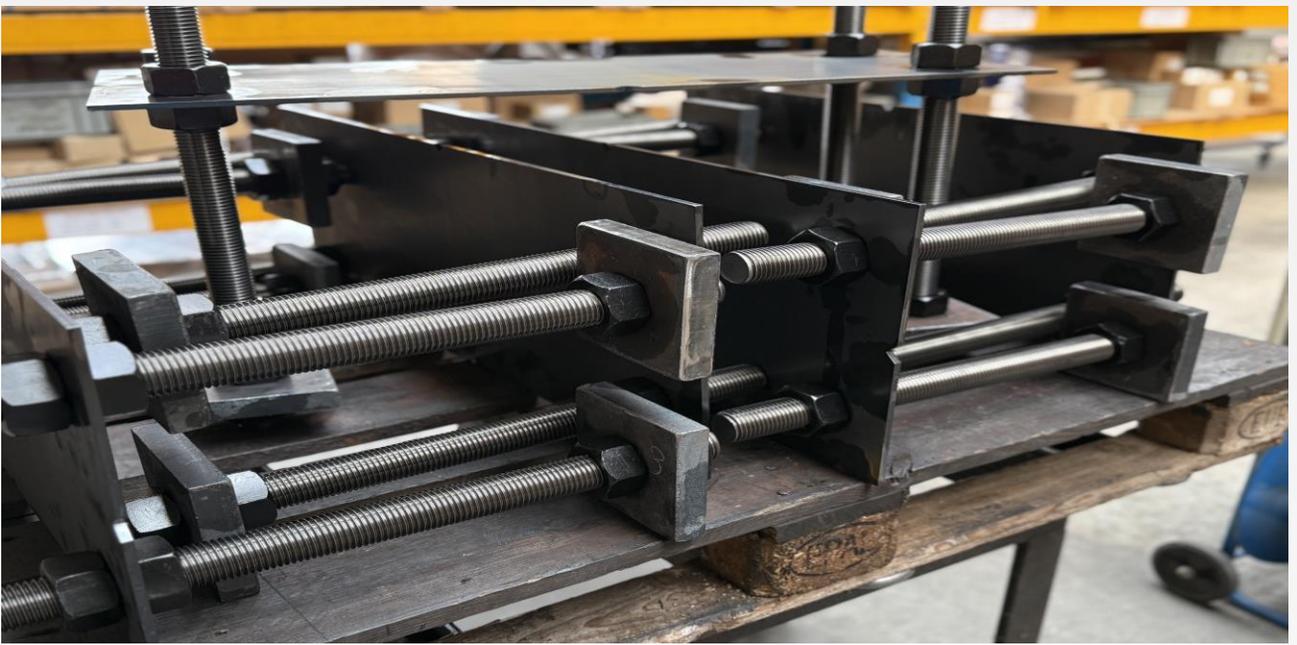
La construction du nouveau bâtiment a été l'occasion inédite d'optimiser l'efficacité économique et financière de PAIR en intégrant les enjeux climatiques.



À propos de nous

L'année 2011 a marqué le début d'une nouvelle approche des affaires avec la construction d'un nouveau bâtiment au sein d'une zone industrielle,

PAIR-*AFP*



Notre engagement responsable

En qualité de Président Directeur Général de PAIR, je suis profondément convaincu que la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) représente un pilier essentiel de notre vision stratégique à long terme.

Notre engagement en matière de RSE traduit avant tout notre volonté d'assumer pleinement notre rôle d'acteur économique responsable dans la société. Par nos actions concrètes, nous contribuons activement au bien-être collectif et à la préservation de notre environnement, répondant ainsi aux défis majeurs de notre époque.

Cette démarche vertueuse renforce considérablement notre capital image et notre réputation auprès de l'ensemble de notre écosystème - clients, partenaires et collaborateurs. Dans un contexte où les attentes en matière d'éthique, de transparence et de durabilité ne cessent de croître, notre politique RSE nous permet de cultiver des relations de confiance durables avec toutes nos parties prenantes.

Par ailleurs, cet engagement stimule l'innovation au sein de nos équipes et constitue un véritable facteur de différenciation sur nos marchés. Il nourrit également le sentiment d'appartenance et la motivation de nos collaborateurs, fiers de contribuer à une entreprise qui porte des valeurs fortes et agit en cohérence avec celles-ci.

C'est animés par cette vision que nous avons souhaité matérialiser notre engagement dans un rapport RSE, illustrant notre volonté dans ce domaine.

En définitive, notre démarche RSE représente bien plus qu'une simple obligation : elle incarne un impératif moral, un avantage stratégique et un levier de performance économique. Elle nous permet de construire un modèle d'entreprise équilibré, alliant harmonieusement création de valeur, responsabilité sociale et respect environnemental.

Xavier DECRON.



Méthodologie employée

Notre démarche a débuté par un examen approfondi du modèle d'affaires de PAIR, suivi d'une analyse SWOT permettant d'évaluer objectivement sa position face aux enjeux du développement durable. Cette étape cruciale a orienté la définition de notre stratégie RSE. Après identification des risques et opportunités, nous avons priorisé les actions selon les sept questions centrales de la norme ISO 26000, en fonction des enjeux les plus critiques. Le plan d'action ainsi élaboré détaille les objectifs à atteindre pour renforcer la résilience de PAIR face aux défis environnementaux actuels et futurs.

Pour un déploiement efficace de sa stratégie RSE, PAIR a cartographié l'ensemble de son écosystème. Cette démarche a impliqué l'identification méthodique de toutes les parties prenantes liées à son activité, qu'elles soient directes ou indirectes, permanentes ou ponctuelles. L'évaluation de leur degré d'implication a permis d'établir une cartographie complète, offrant une vision claire de tous les acteurs et de leur influence sur les décisions économiques, sociétales et environnementales de l'entreprise.

La hiérarchisation des enjeux identifiés dans le plan d'actions a constitué l'étape suivante, tenant compte à la fois de la volonté et de la capacité de PAIR à s'engager durablement. La matrice de matérialité résultante met en évidence cette priorisation, évaluant l'importance respective des enjeux pour PAIR et ses parties prenantes.

L'approbation formelle de cette matrice par la direction a scellé l'engagement et garantit le déploiement cohérent et efficace de la stratégie RSE dans la durée.

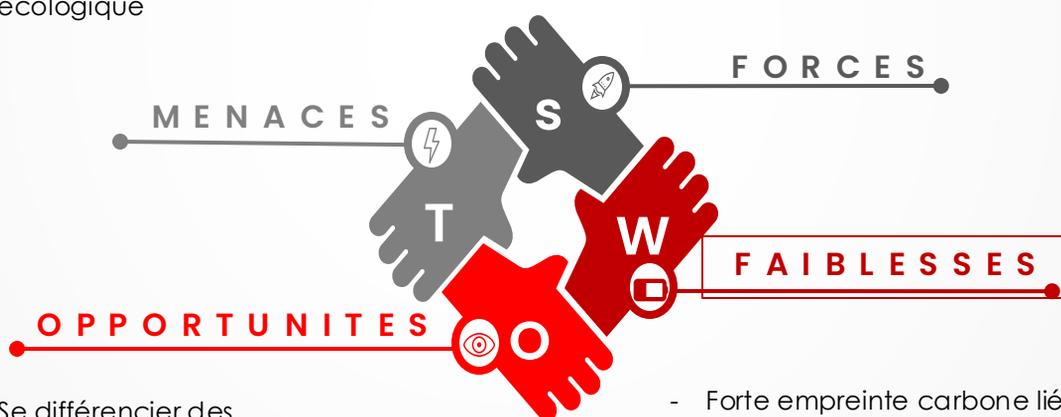


L'analyse SWOT de PAIR

Entre maîtrise environnementale interne et défis logistiques externes

- Pénurie des matières premières
- Greenwashing
- Législation nationale de plus en plus agressive et pénalisante à la non sensibilisation des entreprises des enjeux environnementaux
- Emergence de nouveaux concurrents internationaux afin de passer outre la législation nationale en matière de transition écologique

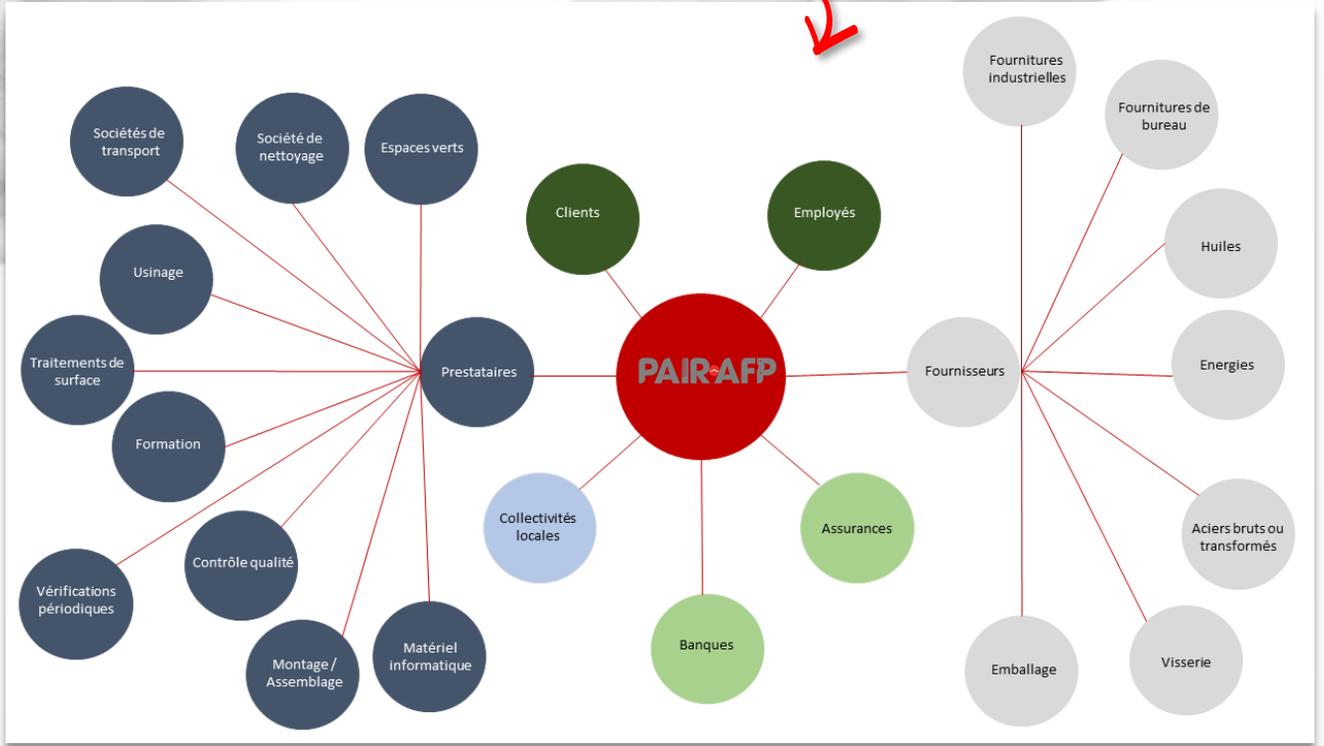
- Maîtrise de la consommation du chauffage et de l'électricité
- Empreinte carbone en interne maîtrisée et minimisée
- Qualité de vie au travail
- Leadership (veille concurrentielle, législative, économique et environnementale)
- Gestion des déchets (recyclage des eaux pluviales, des huiles de machine, des rebus de matière)
- Collaboration avec un ESAT pour le montage de la boulonnerie



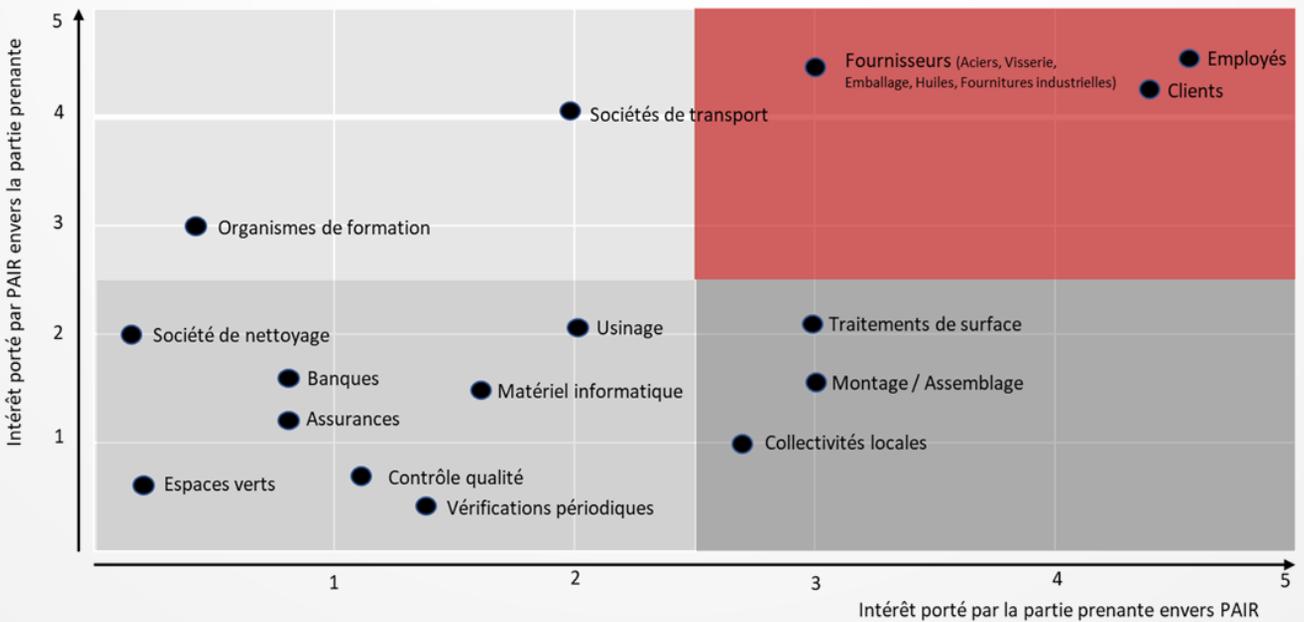
- Se différencier des concurrents par la RSE
- Pérenniser la collaboration avec les parties prenantes sensibles aux changements climatiques
- S'ouvrir à de nouveaux marchés
- Réduire les impacts environnementaux en collaborant davantage avec les sociétés de transport
- Engager la transition économique de la société

- Forte empreinte carbone liée aux expéditions de marchandises,
- Demande de transparence de la part des clients (pas de politique RSE explicite),
- Forte dépendance liée à la sous-traitance pour le traitement de surface et à la chaîne logistique pour les transports,
- Prise de décision stratégique unilatérale.

Nous avons identifié 22 parties prenantes impactées par notre activité ou qui pourraient impacter cette même activité.



La réussite de notre démarche RSE repose sur une collaboration étroite avec l'ensemble de nos parties prenantes dont nous présentons ici une cartographie complète, reflétant leur importance et leurs attentes spécifiques.



Notre plan d'actions

Nous avons initié notre première démarche de responsabilité sociétale avec 3 enjeux :

- Inscrire la RSE dans notre politique d'entreprise
- Assurer la qualité de vie de nos collaborateurs
- Renforcer nos actions responsables

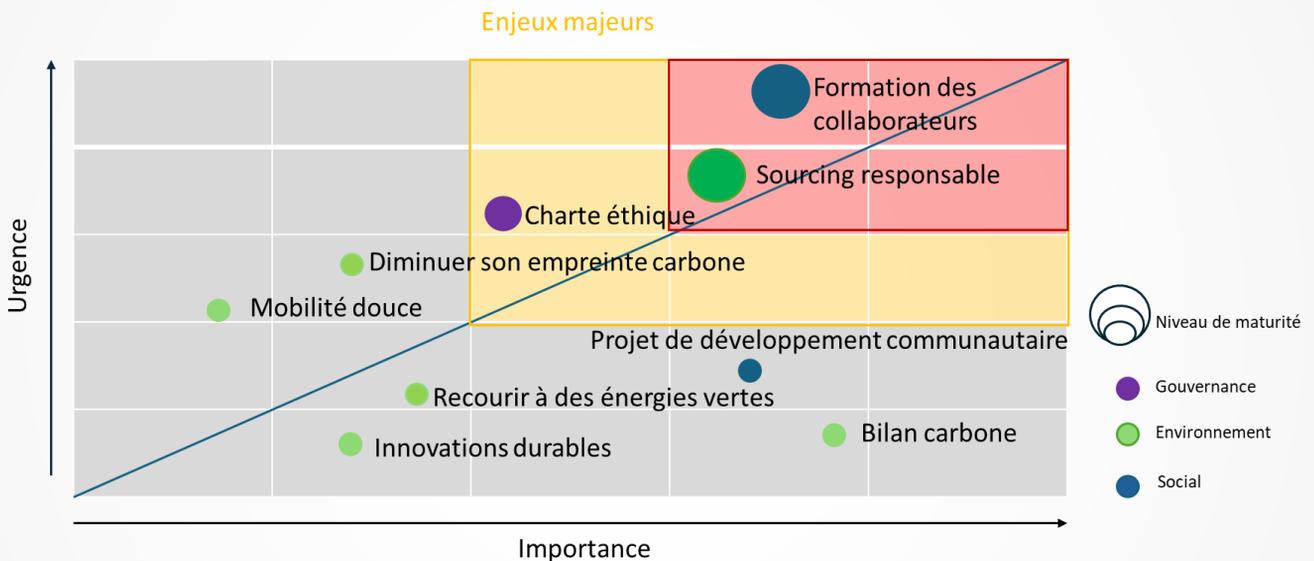
	Nos engagements	Alignement ODD	Nos objectifs
Environnement	Diminuer l'empreinte carbone	 	Evoquer les enjeux climatiques pour réduire l'empreinte carbone de l'entreprise.
	Recourir à des énergies vertes	  	Privilégier des fournisseurs d'électricité verte, en complément du recyclage des eaux pluviales déjà mis en place.
	Renouvellement du parc machines	 	Remplacer les machines de production par des modèles plus performants et moins énergivores.
	Mobilité douce	 	Encourager l'utilisation de véhicules électriques.
	Social	Santé et sécurité des employés	  
Projets de développement communautaire			Collaborer avec un ESAT local et participer à l'économie locale.
Formations du personnel			Proposer des formations en interne et externe pour élever le niveau de compétence.
Gouvernance	Sourcing plus responsable		Intégrer les enjeux environnementaux dans le sourcing
	Charte éthique		Etablir une charte éthique afin de guider nos collaborateurs eu travers des enjeux éthiques

Notre matrice de matérialité

Cette matrice de matérialité constitue un outil stratégique fondamental, nous permettant d'identifier et de hiérarchiser les enjeux de développement durable selon leur impact et leur degré d'urgence opérationnelle.

Enjeux cruciaux pour PAIR : nos priorités immédiates

Nous devons concentrer nos efforts sur deux enjeux critiques identifiés dans le quadrant supérieur droit. Effectivement, la formation des collaborateurs représente un investissement stratégique majeur, essentiel pour maintenir notre compétitivité face aux évolutions du marché. Le sourcing responsable également constitue un pilier fondamental de notre chaîne de valeur, nécessitant une refonte des processus d'approvisionnement pour intégrer des critères environnementaux et sociaux rigoureux.

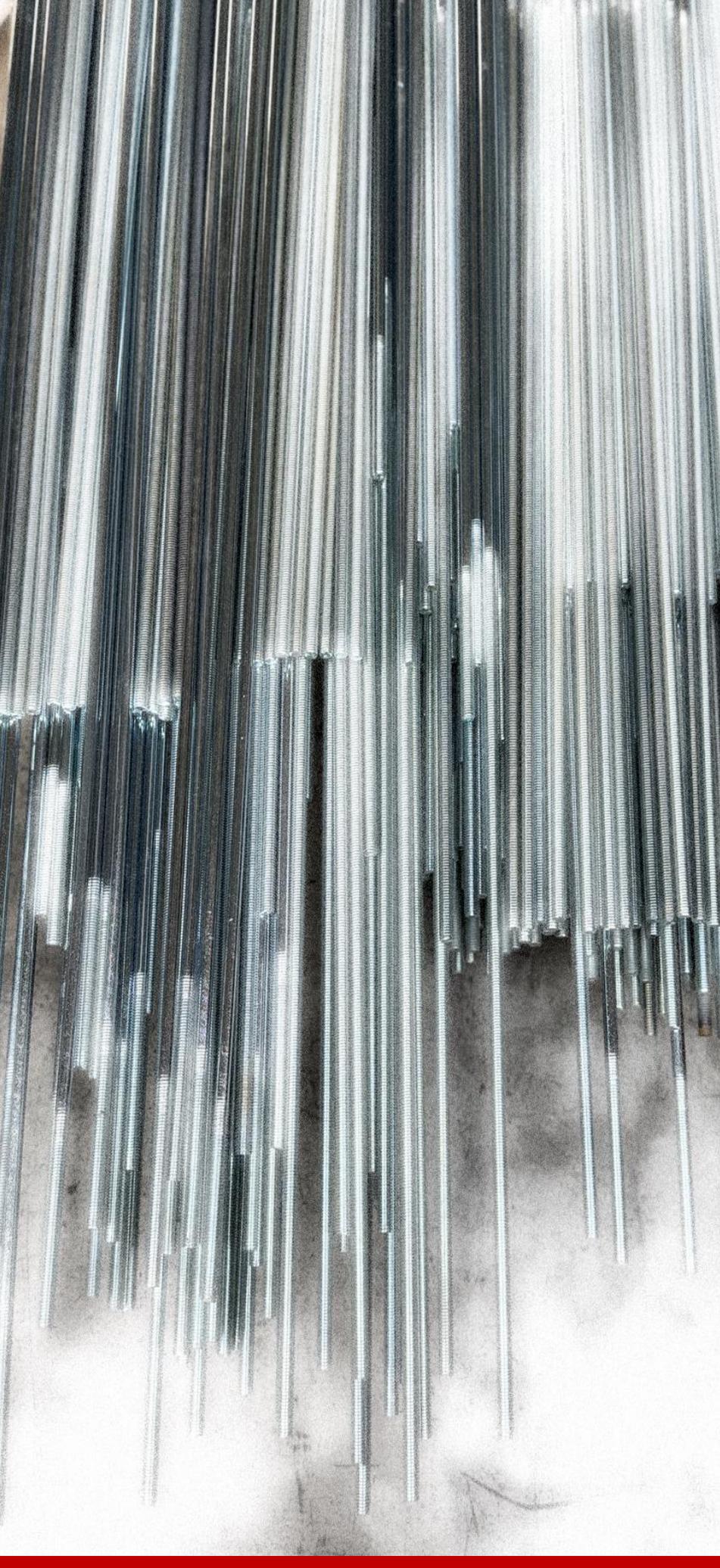


Enjeux majeurs structurants pour PAIR

Nous devons développer une approche structurée autour de trois enjeux majeurs. L'élaboration d'une charte éthique établira le cadre déontologique de référence pour l'ensemble de nos activités. Nous allons réfléchir à réduire notre empreinte carbone en mettant en place une stratégie environnementale incluant des objectifs à quantifier. Le projet de développement communautaire traduit également notre engagement territorial et notre volonté de contribuer positivement à notre écosystème local.

Les autres enjeux identifiés constituent les fondements d'une démarche d'amélioration continue qui intégrera progressivement la mobilité douce dans sa politique de transport, développera son recours aux énergies renouvelables et encouragera l'innovation durable au sein de processus afin de piloter notre performance environnementale.

Cette matrice nous fournit une feuille de route claire pour structurer notre démarche de développement durable et maximiser notre impact positif sur l'ensemble de nos parties prenantes.



**Pour toute
question
relative à ce
rapport :**

Sophie DECROU

03 24 32 90 03

marketing@pair-afp.fr

PAIR-AFP